

Trefwoorden

Leidinggeven

Motivatie

Managementboek

**KENNETH BLANCHARD EN
SHELDON BOWLES**



Kenneth Blanchard is president van Blanchard Training and Development Inc. (BTD). Hij is een internationaal bekend auteur, leraar en consultant/trainer.

Sheldon Bowles is een succesvol ondernemer, een bestseller-auteur en een veelgevraagd spreker.

DE EEKHOORN, DE BEVER EN DE GANS: GUNG HO!

Lol in, en hart voor je werk

Heeft u ook wel eens het idee dat uw medewerkers allemaal ongelukkig zijn? Is iedereen om u heen blij als het vrijdagmiddag is? Persoonlijke betrokkenheid van medewerkers is een broodnodig ingrediënt voor succes. Te weinig managers zijn in staat om die betrokkenheid tot stand te brengen. Niet zelden breken ze zelfs de laatste restjes af – vooral die flexibele procesmanagers, passanten op weg naar een hogere en betere functie.

Blanchards parabels

De *One Minute Manager* van Kenneth Blanchard en Spencer Johnson bestaat 25 jaar. Reden voor Management Tools om uitgebreid stil te staan bij de parabels van Blanchard. Eerder in dit nummer is *De One Minute Manager* besproken. In de volgende Management Tools komen *Wie heeft mijn kaas gepikt?* en *De Orka Award* aan bod.

In *Gung Ho!*, ook een van de bestsellers van Kenneth Blanchard, in dit geval samen met Sheldon Bowles, worden de drie simpele principes van Gung Ho geschetst: de spirit van de eekhoorn, de werkwijze van de bever, en de gave van de gans. Drie principes die een echo lijken van de drie

geheime tools van Blanchards *One Minute Manager*. Iedereen zal de zinnigheid ervan erkennen, maar waarom worden ze dan zo weinig toegepast?

Ook deze Blanchard is weer geschreven als een parabel – al is de raamvertelling dit keer wel bijzonder ingewikkeld. In wezen vertelt *Gung Ho!* het verhaal van een vrouwelijke manager die als dank voor een kritische houding een doedpaard op haar nek krijgt – een oude fabriek die volgens de medewerkers nog hoogstens zes maanden heeft. Daar ontmoet zij een andere kritische underdog, een indiaan met een MBA (over clichés gesproken) die van zijn opa alles geleerd heeft over Gung Ho; over eekhoorns, bevers en gansen.

De spirit van de eekhoorns blijkt uit de ijver waarmee zij in het oogstseizoen heen en weer hollen

met hun wangen vol noten van boom naar voorraadplaats. Zij werken hard, omdat ze gemotiveerd zijn. En ze zijn gemotiveerd omdat ze weten dat het de moeite waard is wat ze doen: ze verzamelen voedsel voor de winter. Zonder voorraad gaan ze immers dood.

De werkwijze van de bever kun je vooral bewonderen als een familie een kapotte dam repareert. Allemaal werken ze even hard, zonder dat er een baas aan te pas komt. Ze bepalen zelf of ze een grote tak hier, of een kleinere daar in het bouwsel steken. En samen redden ze het steeds weer. De gave van de gans ten slotte zie en hoor je als in het najaar een V-vormige formatie langs komt gevlogen. Eén voor één nemen ze de koppositie, de oude, wijzere dieren worden gespaard, en voortdurend moedigen ze elkaar aan: Gak gak, gak gak! Ze zijn blij en enthousiast. Ze geven elkaar steun.

Om mensen te motiveren als eekhoorns moet je hen duidelijk maken hoe hun eigen taak een onmisbaar deel uitmaakt van het geheel.

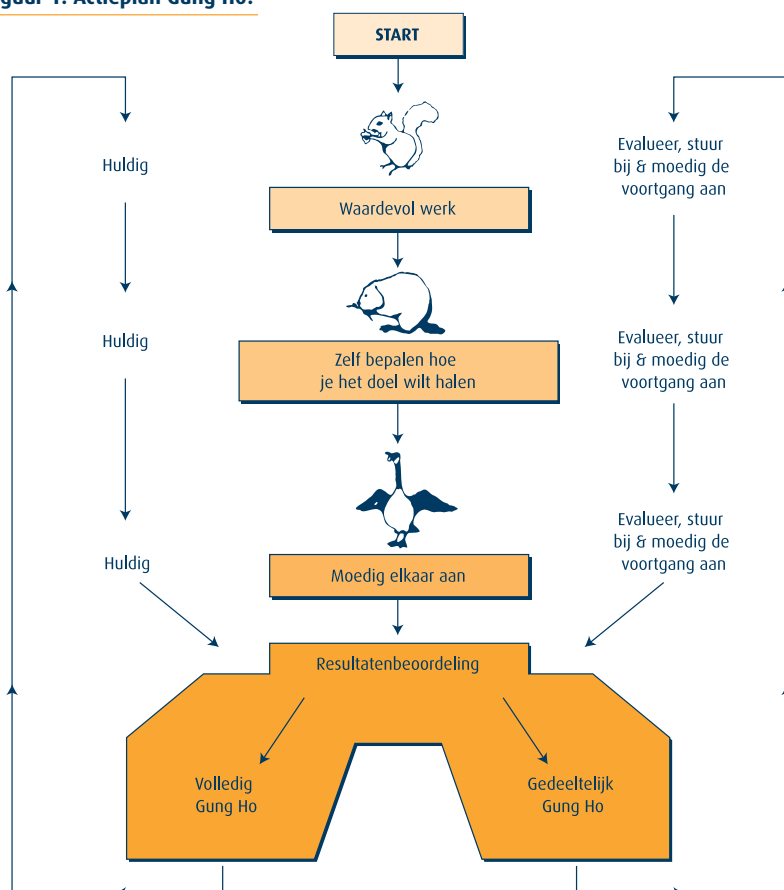
Commitment ontstaat met begrip van en waardering voor de eigen unieke bijdrage.

Mensen kunnen leren werken als bevers als ze zelf kunnen bepalen hoe taken verricht en doelen gehaald worden. De effectieve leider beperkt zich tot het formuleren van de (éénminuut!) doel- en taakstelling. Daarna trekt hij zich terug en gunt de werkers autonomie.

De gave van de gans ten slotte breng je in het spel door voortdurend te belonen en te prijzen (het derde geheim van de One Minute Manager revisited!). En niet alleen grote prestaties, ook kleinere; je kunt nooit genoeg prijzen en belonen. Als ze maar echt gemeend zijn. En als iedereen er maar aan meedoet: niet alleen de baas, maar ook de collega's. Dan wordt het werk een feest.

Implementeer deze drie simpele principes in je dagelijkse praktijk, aldus Blanchard, en gegarandeerd gaan de productiviteit en de prestaties omhoog, en snel daarna ook de winstgevendheid.

Figuur 1. Actieplan Gung Ho!



Samenvatting

Persoonlijke betrokkenheid van medewerkers is in elk bedrijf onbetaalbaar. Maar hoe krijg je je mensen zo gemotiveerd en enthousiast dat zij zich volledig inzetten voor hun organisaties? De drie eenvoudige principes van Gung Ho – de spirit van de eekhoorn, de werkwijze van de bever en de gave van de gans – zijn voor elke manager na te volgen.

Implementeer deze drie simpele principes in je dagelijkse praktijk, en de productiviteit en de prestaties gaan gegarandeerd omhoog.

Noot

1. *Gung Ho! Een overtuigende methode om uw medewerkers te inspireren is in een Nederlandse vertaling verschenen in de Business Bibliotheek van Uitgeverij Business Contact, ISBN 9025497616.*