

Hoe bouw je je netwerk op?

1. Voeg al je (zakelijke) e-mailadres(sen) toe

Door ook je zakelijke e-mailadres(sen) toe te voegen ben je beter vindbaar en hebben mensen die gebruik maken van de diverse koppelingen die LinkedIn biedt (zoals met Microsoft Outlook) direct je profielinformatie en status bij de hand. Ook voorkom je dat je per ongeluk een nieuw profiel aanmaakt als iemand je uitnodigt met een ander e-mailadres dan je normaliter gebruikt. Je kunt je e-mailadressen toevoegen door helemaal bovenin te kiezen voor Privacy en instellingen (Settings) en de e-mailadressen aan te vullen. Overweeg een zakelijk e-mailadres als primair e-mailadres in te stellen, anders is je privé e-mailadres zichtbaar voor je eerstegraads connecties en dat staat mogelijk niet professioneel.

2. Kijk dagelijks naar 'People you may know' en voeg contacten toe

Stuur een persoonlijk bericht mee als je iemand niet kent, maar wel graag wilt linken.

Voel je niet bezwaard om een LinkedIn uitnodiging te versturen. Je weet nooit wanneer die ene persoon nog eens van pas zou kunnen komen. Ook wanneer je iemand niet of nauwelijks kent. Op sociale media zoals Facebook is dit natuurlijk een no go, maar op LinkedIn is een groot netwerk alleen maar erg positief en handig.

3. Vraag om aanbevelingen

Heb jij het bedrijf waar je stage liep enorm geholpen? Vraag dan om een aanbeveling op LinkedIn. Aanbevelingen zeggen een werkgever veel over jou als toekomstige werknemer.

4. Volg groepen van onderwerpen die je interesseren

5. Stuur interessante berichten door vanuit je contacten/groepen en zet er een kort berichtje bij

6. Gebruik <http://www.canva.com> om een eigen update te maken

7. Maak blogs

Op LinkedIn is er tegenwoordig ook de mogelijkheid om te bloggen. Deze blogberichten kunnen je bereik heel erg vergroten. Daarnaast is het ook weer een handige tool om te laten zien wat jij kunt en weet en om jezelf te onderscheiden van de rest. Schrijf over dingen die jij interessant en leuk vindt of waar jij veel kennis over hebt. Op dit moment introduceert LinkedIn wereldwijd de longpost. Dit maakt het voor iedereen mogelijk om zelf langere content te publiceren op je profiel. Naast het plaatsen van foto's en video's kan je nu uitgebreide blogs schrijven over het onderwerp van jouw passie. Deze content is niet alleen zichtbaar voor je connecties maar voor iedereen. Hoe interessanter mensen jouw content vinden, hoe meer volgers je opbouwt en hoe meer je jezelf profileert als influencer binnen jouw vakgebied.

8. Bezoek dagelijks je account gedurende 10 minuten

En breid je netwerk uit, haal verouderde informatie/updates weg.

9. Tip anderen

Wanneer je weet dat een contact op zoek is naar een vacature of mogelijk geïnteresseerd is in een bepaald onderwerp heb je de volgende opties:

- tag die persoon in je reactie op het artikel
- deel het bericht als nieuwe feed en tag die persoon
- deel het bericht door als (persoonlijk) bericht (niet iedere werkzoekende wil dat zijn eigen LinkedIn-contacten weten dat hij/zij op zoek is naar iets anders)

10. Ben je op zoek naar werk in Groningen, Friesland, Drenthe. Link dan met mij

Dagelijks deel ik 5-8 vacatures in Noord-Nederland. Inmiddels heb ik 1096 contacten, waardoor ik veel vacatures zie en kan doorsturen/lijken.

Bronnen:

Lisette de Voogd

<https://www.eenmanierom.nl/>

<https://studentmind.nl/>

<https://www.girlscene.nl/>